

**LAS QUE HABITAN**  
[ Cultura y Mujeres en Castilla y León]

# Estudio TCM

Trabajo+Cultura+Mujer

**INFORME** / Mayo 2018



## ÍNDICE

1. Introducción
2. Resultados generales
3. Conclusiones



## INTRODUCCIÓN

En las siguientes páginas se presenta el primer informe del Estudio TCM. Trabajo+Cultura+Mujer, realizado por LAS QUE HABITAN, con el fin de realizar un primer análisis de la situación laboral de las mujeres en la cultura en Castilla y León. Nuestro objetivo es mostrar y denunciar la situación de la mujer en la cultura y seguir profundizando a lo largo del año para poder ofrecer unos resultados más precisos.

El informe ha sido realizado a partir de los datos recibidos a través de una encuesta abierta en la que han participado 65 mujeres. Nos gustaría puntualizar que somos conscientes de que tenemos mucho margen de mejora, difusión y comunicación para llegar a más personas. De esta forma conseguiremos datos más concretos y acertados. Así mismo, para datos más generales nos hemos basado en los resultados del Informe La cultura en Castilla y León 2018, realizado por la Fundación Jesús Pereda y CCOO de Castilla y León.

El informe ha sido realizado, siguiendo este procedimiento:

Junto con la exposición de los datos extraídos, se ilustrará esta información con gráficos que ayuden a visualizar la información que se presenta y que han sido extraídos de la encuesta.

A través de la comparación gráfica se pone de manifiesto la situación de las mujeres en la cultura, en su ámbito laboral y económico.

A continuación, se mostrarán los resultados generales del primer estudio y las conclusiones.



## RESULTADOS GENERALES

### Informe La Cultura en Castilla y León 2018

Comenzamos haciendo un análisis de los resultados del Informe La Cultura en Castilla y León 2018. Estos resultados, apoyados en la Encuesta de Población Activa y en datos elaborados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, cerrados en el año 2016, el mapa último que se dibuja en cuanto al empleo cultural es tremendamente desigual en su distribución territorial y con una importancia general, dentro de los datos de empleo en su conjunto, muy ligera.

La cultura es un 3% sobre el total del empleo en España. Muy por debajo de esa media, en las últimas posiciones de la tabla, se coloca Castilla y León, cuyo empleo cultural alcanza sólo al 2'1% de la Comunidad y a poco más de 19.000 personas.

Las de la desigualdad se refieren, por un lado, al dispar y poco equilibrado reparto territorial de ese empleo. Sucede así que la Comunidad de Madrid acapara el mayor porcentaje del total, con otras dos comunidades relevantes por encima de la media: Cataluña y País Vasco

Además, esta desigualdad se hace patente en cuestiones de género, así bastante más de la mitad de las personas que se dedican a la cultura en nuestra comunidad son hombres.

Así mismo, según este informe la mayor parte de personas trabajan a tiempo completo, de las cuales el 54% de la ocupación corresponde a personas asalariadas con contrato indefinido.

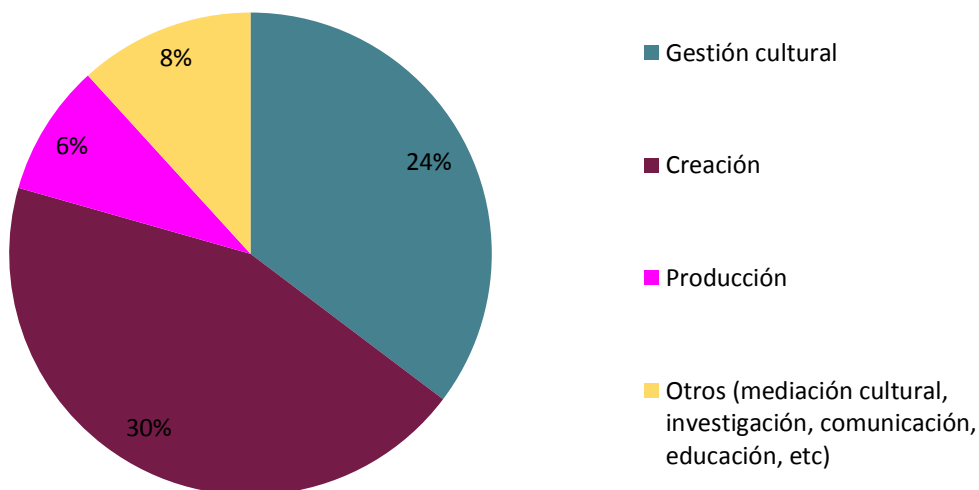
### Estudio TCM. Trabajo+Cultura+Mujeres

En cuanto al estudio realizado desde Las Que Habitan {Cultura y Mujer de CyL}, los primeros datos recogidos se centran en el ámbito laboral de las mujeres en la cultura de Castilla y León y la zona geográfica donde desarrollan su actividad.

TABLA X. ÁMBITO LABORAL EN LA CULTURA	
Artes Escénicas	11,7%
Artes Visuales	33,3%
Literatura	10%
Música	6,7%
Comunicación	10%
Educación	8,3%
Otros (museos, performance, mediación cultural, artesanía, etc.)	20%



## GRÁFICO 1. ÁREA LABORAL



Siendo de Castilla y León las mujeres encuestadas, la mayoría desarrolla su actividad fuera de la comunidad, un 53,2%, siendo el 46,7% quienes desarrollan su actividad profesional en Castilla y León. De éstas, principalmente se concentran en la provincia de Valladolid. El Estudio ha de mejorar en este aspecto para llegar a mujeres de todo Castilla y León de manera más equilibrada, ya que no hemos conseguido contactar con mujeres de Zamora y Soria, por lo que los datos presentados son relativos. Además, añadir que la mayoría de mujeres de Castilla y León desarrollan su actividad fuera de la comunidad.

## GRÁFICO 2. ZONA GEOGRÁFICA

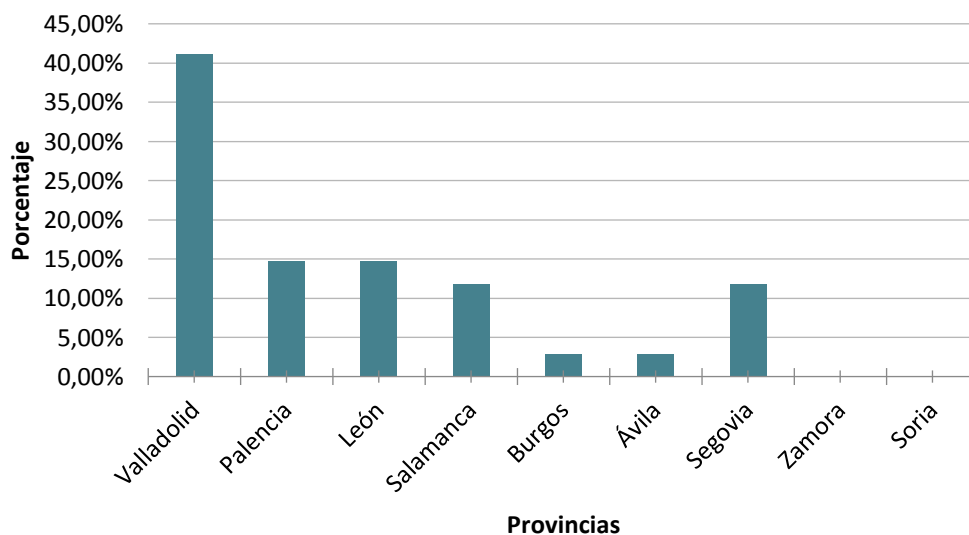
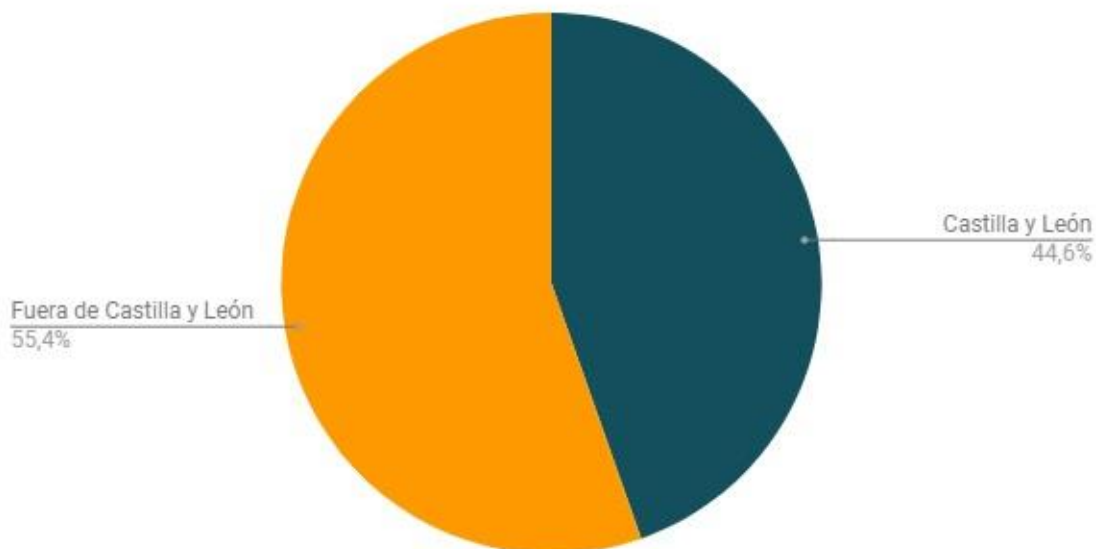
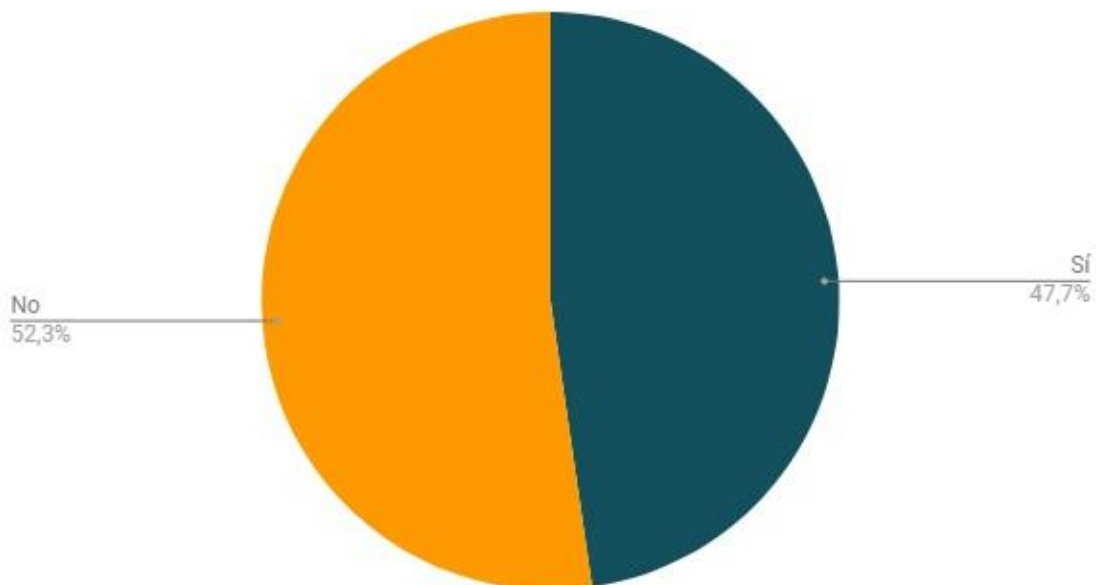


GRÁFICO 2.1. ÁREA GEOGRÁFICA DONDE DESARROLAS TU ACTIVIDAD.



Entrando en materia laboral, de las mujeres encuestadas un 47,6% vive de la cultura, mientras que un 52,4% no lo hace siendo su fuente de ingresos variada.

GRÁFICO 2.2. ¿VIVES DE LA CULTURA?



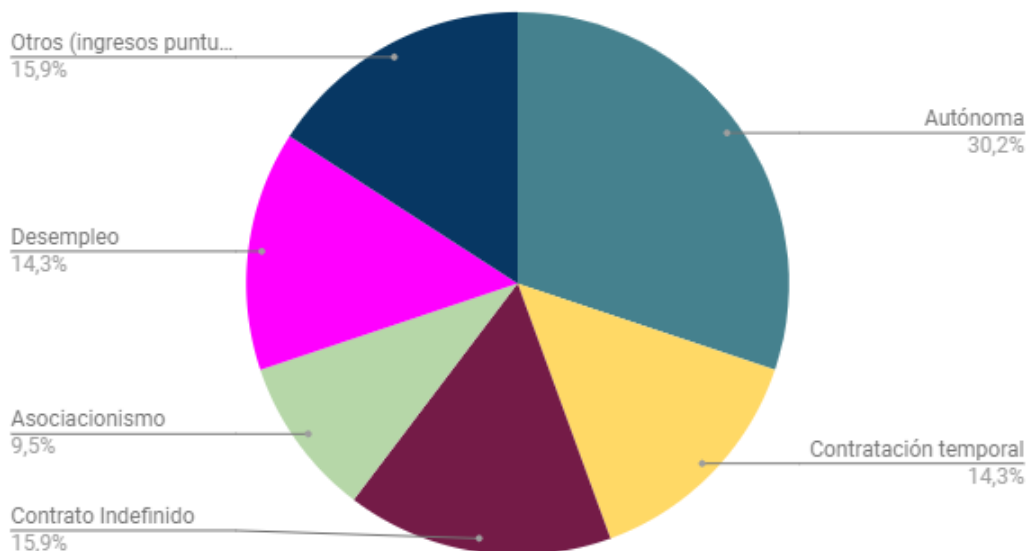
Para profundizar más en el tema, consultamos a las mujeres que la cultura no es su fuente de ingresos. Entre otras nos encontramos mujeres desempleadas, tiendas, hostelería, funcionariado, trabajos temporales esporádicos, jubilación, servicios sociales, consultoría o educación en áreas no relacionadas directamente con la cultura.



- Nos gustaría destacar un caso que no encuentra un empleo digno ni relacionado con la Cultura ni ya ni siquiera de cualquier otra índole. Actualmente trabaja como auxiliar en un conocido museo, ingresando al mes solamente 330€ a pesar de trabajar bastantes fines de semana y festivos. Los comisariados y otros trabajos puntuales de gestión cultural no le dan para vivir, ni mucho menos. Esta situación le lleva a comer cada día en casa de mis padres, y sin su apoyo no habría podido salir adelante. Es una situación que le da mucha vergüenza. La música (toca en grupos y como dj ocasional) más que ingresos le produce bastantes gastos (compra de discos en vinilo, grabaciones, edición de discos, pagar local de ensayo, etc).

En cuanto a la situación laboral actual de las encuestadas, la mayoría ha optado o tenido que optar por ser autónoma, un 30,2%. Las siguientes situaciones son variadas y equilibradas entre el desempleo con un 14,3%, contrato indefinido con 15,9%, contratación temporal con 14,3% u otros con un 15,9% entre los que se incluye ingresos puntuales, sin estar dada de alta, facturación a través de cooperativa cultura, etc.

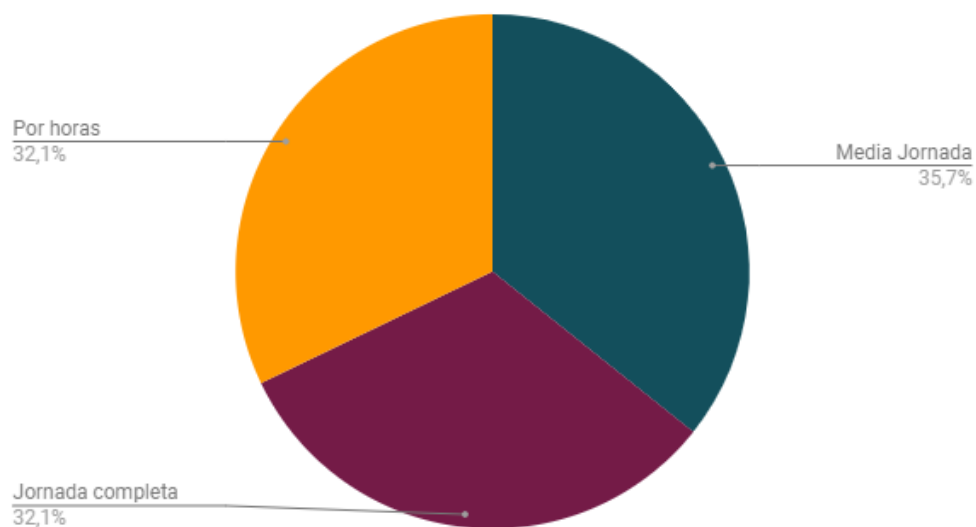
**GRÁFICO 3. SITUACIÓN LABORAL**



Dentro de las personas contratadas, que suponen un 30,2% de las mujeres encuestadas, hemos querido investigar sobre cuales son los tipos de contratación tienen, siendo la mayoría contrato a media jornada con un 35,7%. Cabe señalar que las tres opciones, contrato por horas, media jornada o jornada completa están equilibrados.



GRÁFICO 4. TIPOS DE CONTRATO



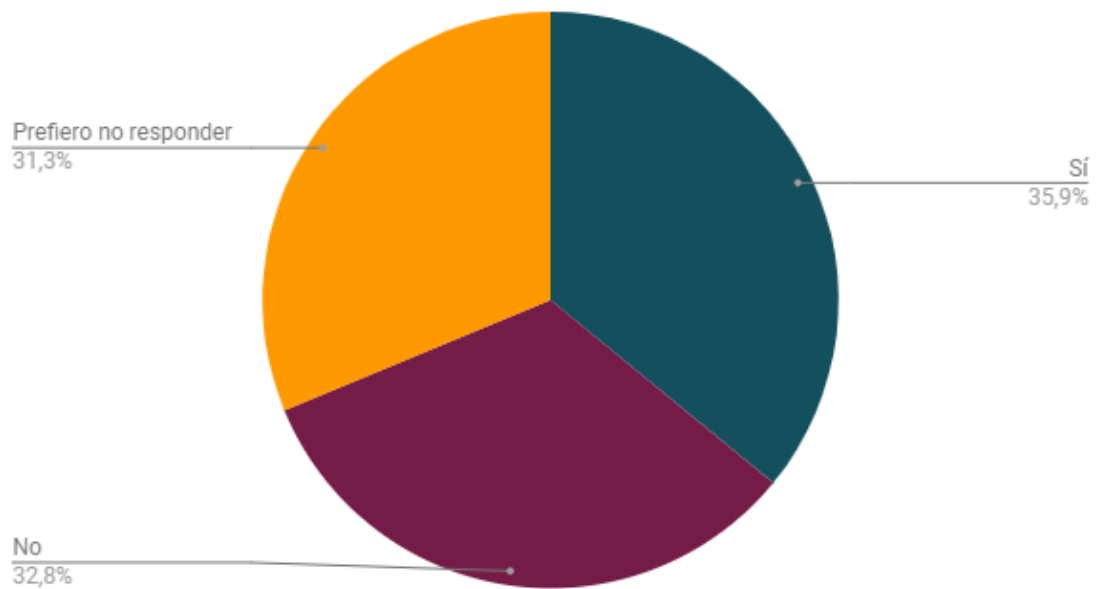
Así mismo, un 30,2% se desarrolla laboralmente bajo el modelo de autónomas. De éstas, la mayoría asume una cuota de autónomas de entre 270-280 euros mensuales, mínimo una vez pasado el primer año que supone una tarifa plana de 50 euros al mes. Algunas además han manifestado su malestar al ver la imposibilidad de asumir estos gastos sin tener ingresos continuos.

Tal y como vemos hay casos en los que no se posee ni contrato ni se puede asumir una cuota de autónomos, por ello y siendo conscientes de que es un tema, quisimos saber si en casos en lo que no se esté contratada, pero se realicen facturas, si las encuestadas facturan todas sus actividades, tenemos que:





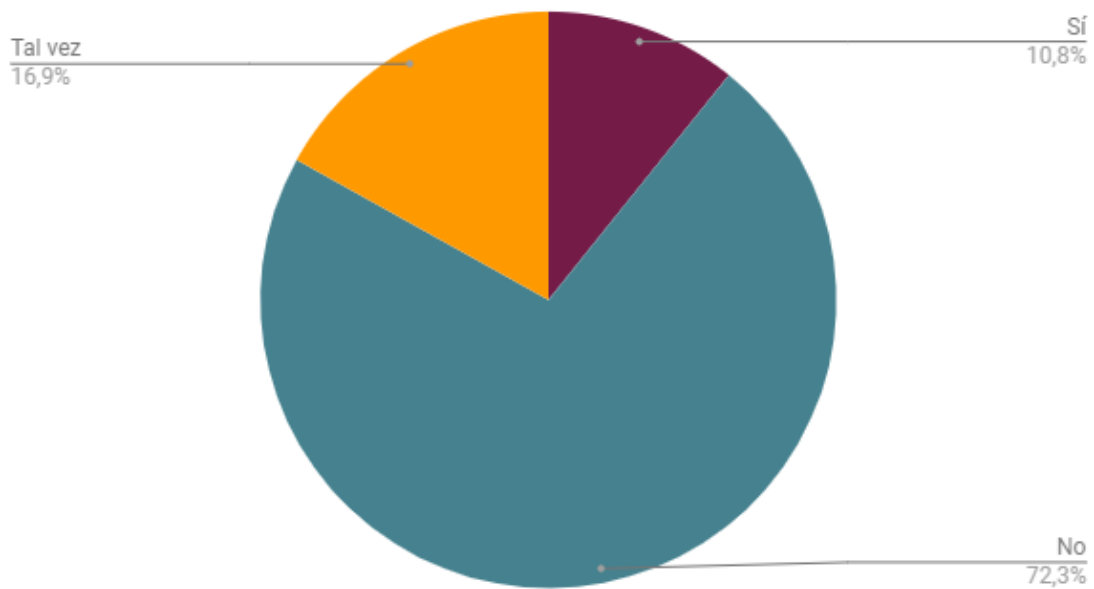
## GRÁFICO 5. FACTURACIÓN EN ACTIVIDADES



Siendo conscientes de la variabilidad, precariedad e inestabilidad de los empleos culturales, consultamos a las encuestadas sobre su visión en cuanto a la estabilidad en un trabajo cultural, un 72,3% considera que no es un trabajo estable, mientras un 15,9% respondieron tal vez y un 11,1% consideran que sí es un trabajo estable.



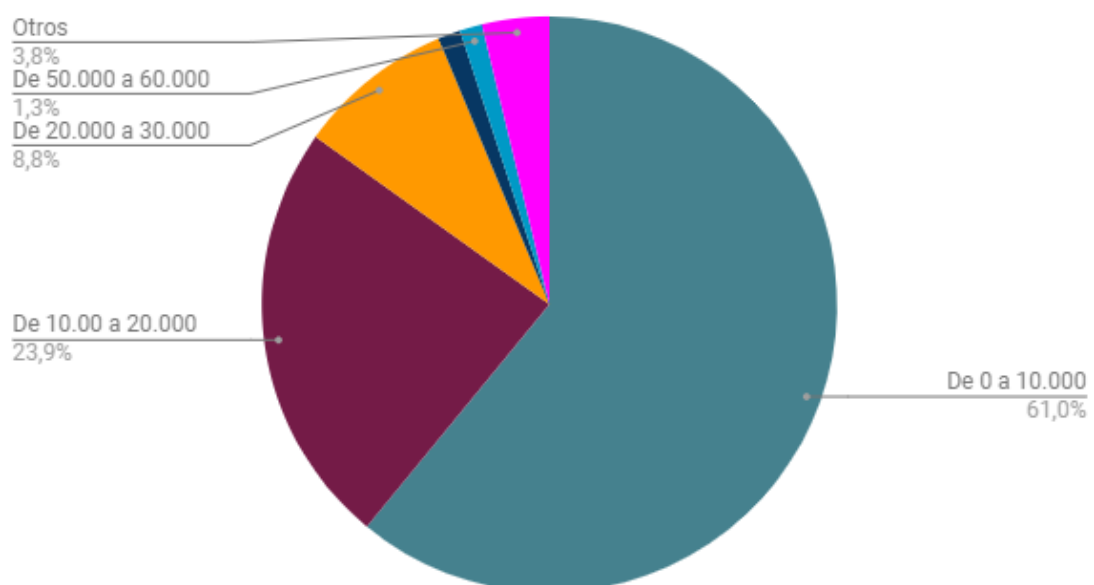
## GRÁFICO 6. ESTABILIDAD LABORAL EN LA CULTURA.



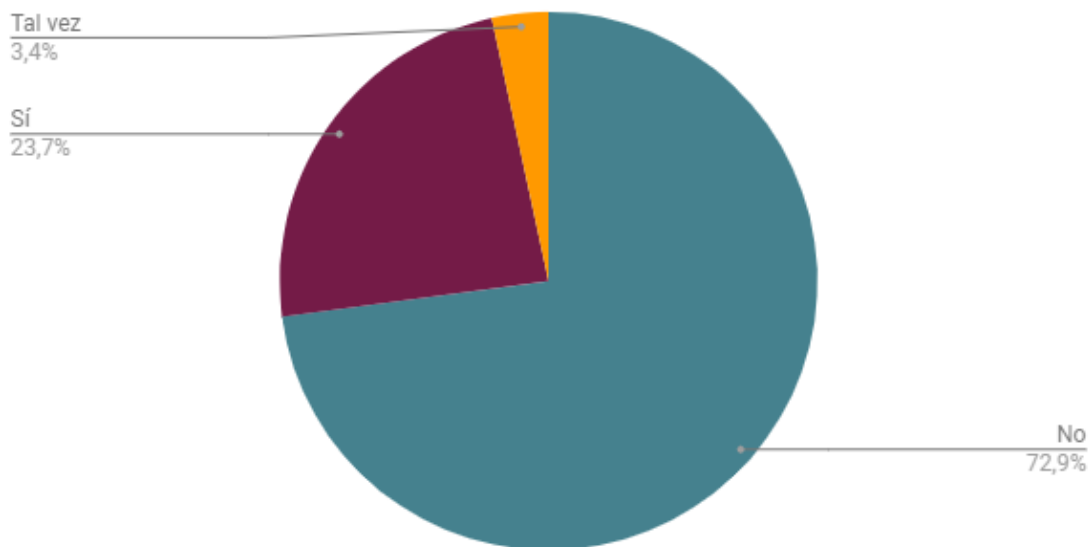
Analizamos el dato concreto de los gastos e ingresos medios anuales, tenemos que:

- En cuanto a los ingresos medios anuales se encuentra en un rango de 0 a 10.000 euros, con un 48,4%.
- Teniendo en cuenta el equilibrio entre ingresos y gastos medios anuales, un 70,7% considera que no son equilibrados.

## GRÁFICO 7. RANGO DE INGRESOS MEDIOS ANUALES

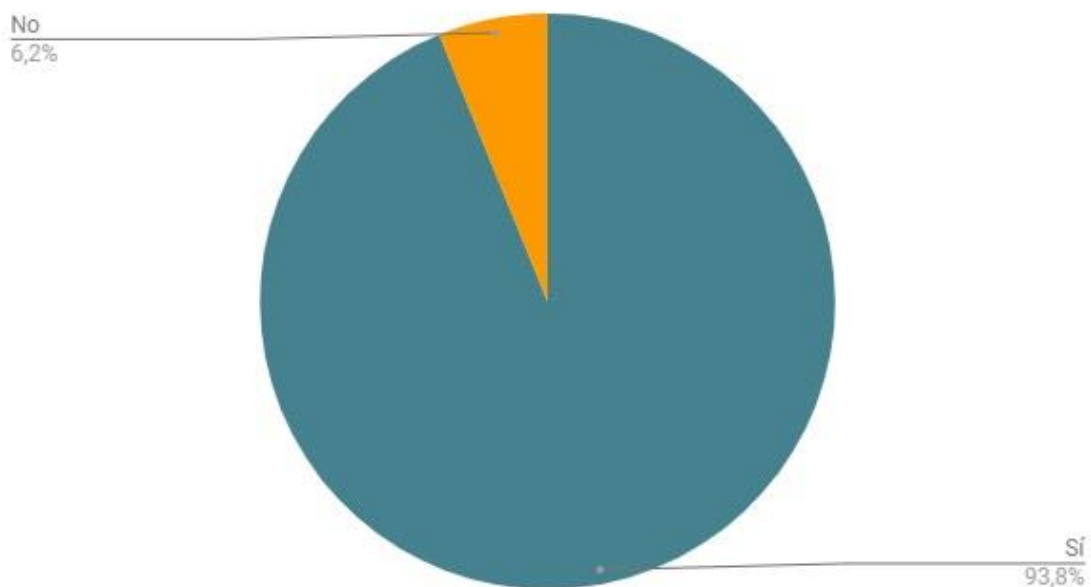


### GRÁFICO 8. EQUILIBRIO ENTRE INGRESOS Y GASTOS MEDIOS ANUALES



En muchos casos, las personas que se dedican a la cultura se encuentran con situaciones en las que les piden colaboración altruista. Entre las mujeres encuestadas, al 93,8% se lo han pedido y tal solo a un 6,3% no se lo pidieron.

### GRÁFICO 9. COLABORACIÓN ALTRUISTA



En los casos en los que se ha solicitado colaboración altruista tanto desde particulares (amigos y familiares) como instituciones públicas o privadas (administraciones, universidades, medios de comunicación, editoriales, ayuntamientos, ONGs etc), así como asociaciones ciudadanas.



Os dejamos algunas de las respuestas:

- *Todas las respuestas son correctas. Se supone que haces esto "porque te gusta". En este país la cultura, la creación etc no se toman en serio. Es un problema educacional de base y demasiado enraizado y complejo.*

- *El arte se considera gratis muchas veces así que me lo han pedido desde todos los ámbitos.*

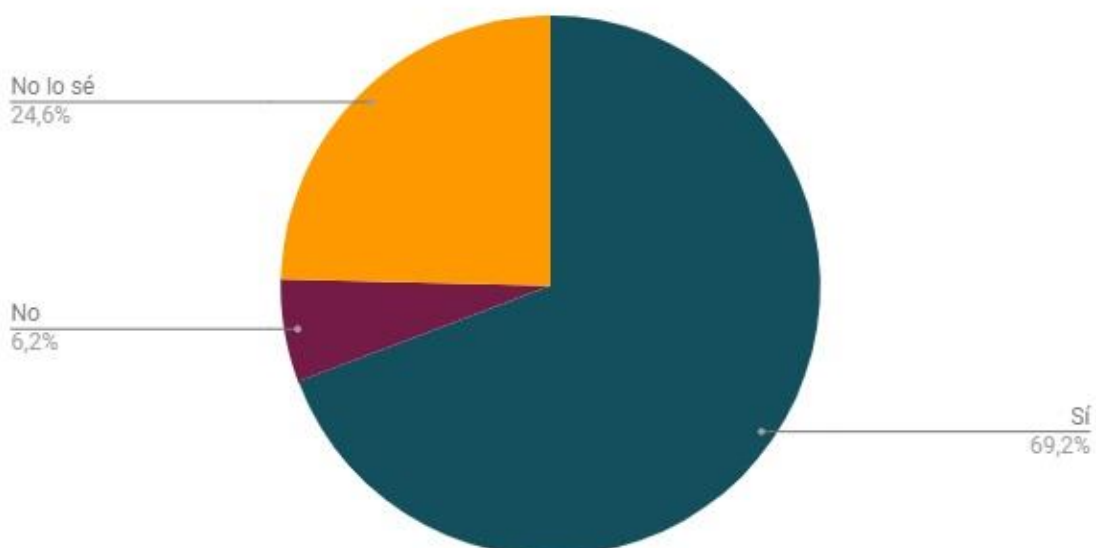
- *Marcas, medios de comunicación online, revistas culturales, horas extra en mi propia empresa...*

- *De todas partes. Tanto amigos como asociaciones y administración local.*

En el siguiente gráfico atendemos a la diferencia de valoración económica y valorar en función de género, siendo conscientes de que ha sido realizada con una división cisgénero, hombre y mujer.

En este caso, un 69,2% de las encuestadas perciben que la mujer recibe un salario menor.

**GRÁFICO 10. DIFERENCIA SALARIO ENTRE HOMBRES Y MUJERES**

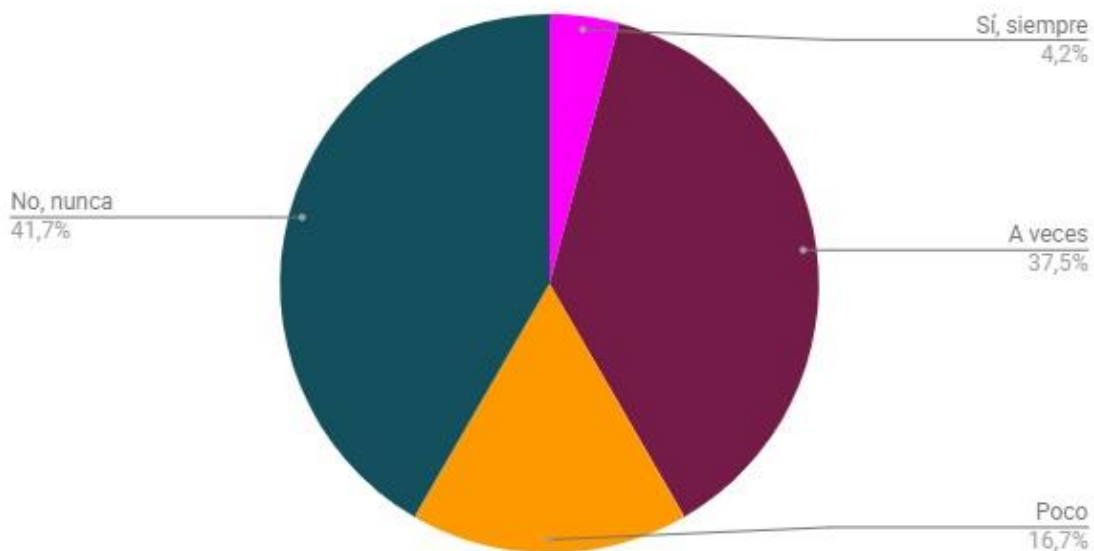


En algunos casos, el tema económico puede suponer una fuente de conflictos o una ocupación de tiempo excesivo. Hemos analizado dos supuestos: si es fuente de conflictos en asociaciones y las justificaciones sobre apoyo institucional.



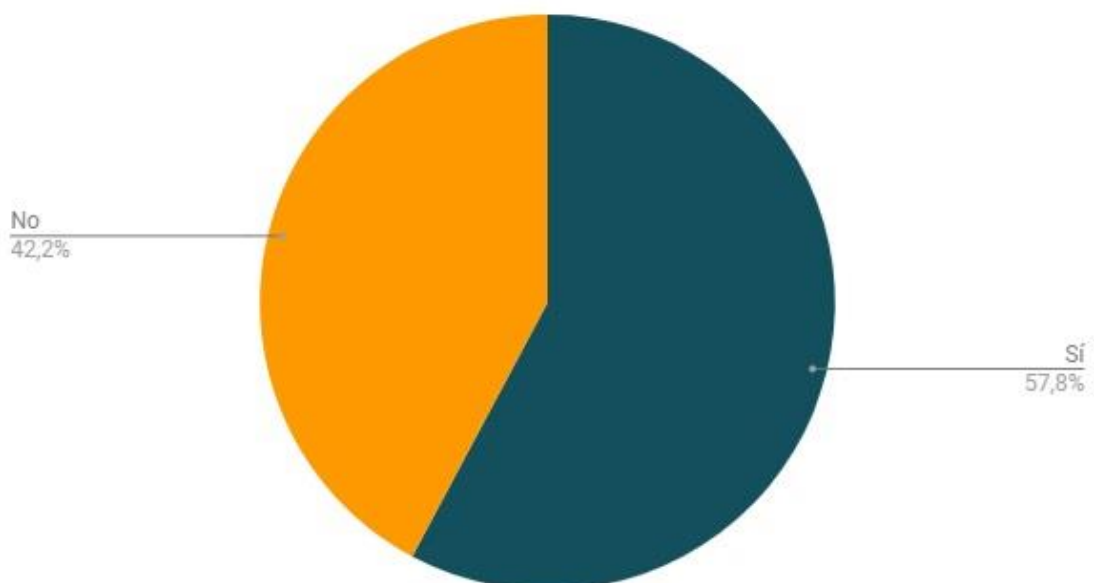
En el primer caso, del total de las encuestadas un 36,9% han respondido a esta cuestión, de las cuales un 41,7% han comentado que nunca ha supuesto conflicto, un 37,5% a veces y apenas 4,2% han afirmado que sí es fuente de conflictos.

GRÁFICO 11. LA PARTE ECONÓMICA COMO FUENTE DE CONFLICTOS EN ASOCIACIONES



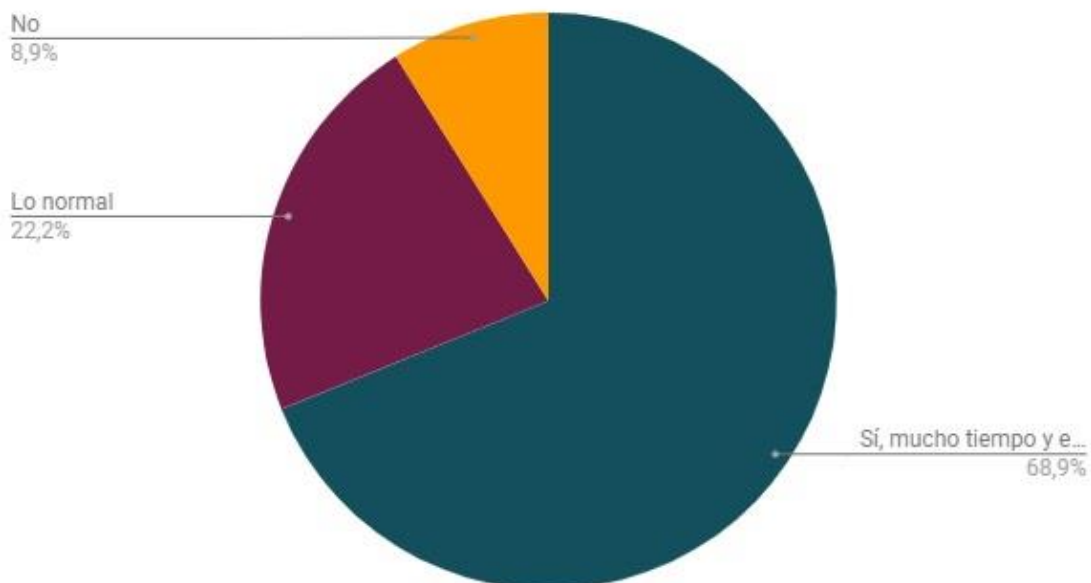
Por otra parte, hemos querido saber cuántas de las encuestadas han recibido apoyo institucional de algún modo, de las cuales han afirmado haberlo recibido un 57,8%.

GRÁFICO 1. APOYO INSTITUCIONAL



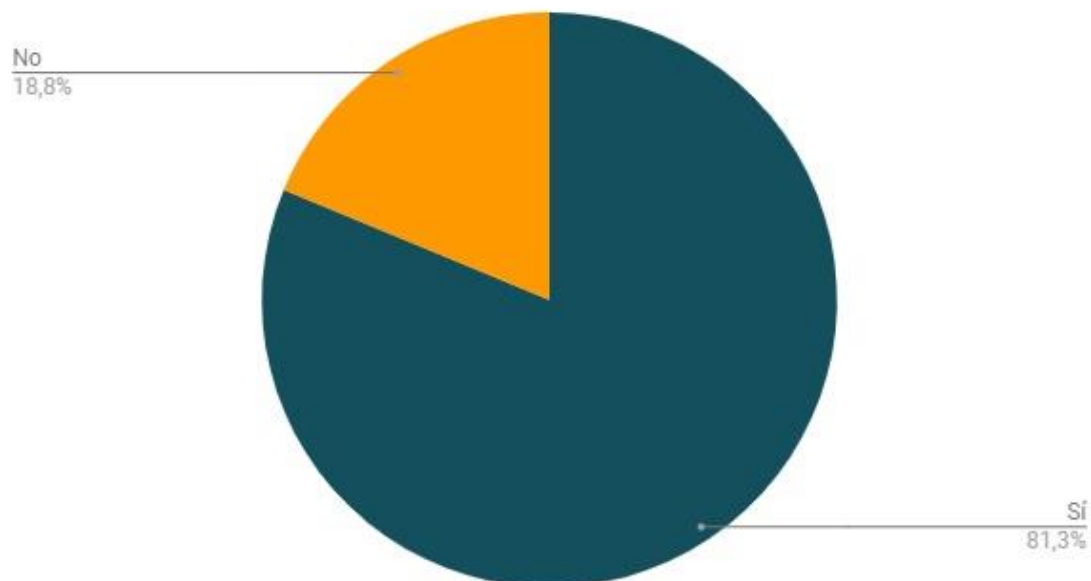
Siendo conscientes de las dificultades en tiempo y esfuerzo derivada de la burocratización de los apoyos institucionales, incidimos en la apreciación de las encuestadas en este aspecto:

GRÁFICO 13. JUSTIFICACIÓN SOBRE APOYO INSTITUCIONAL



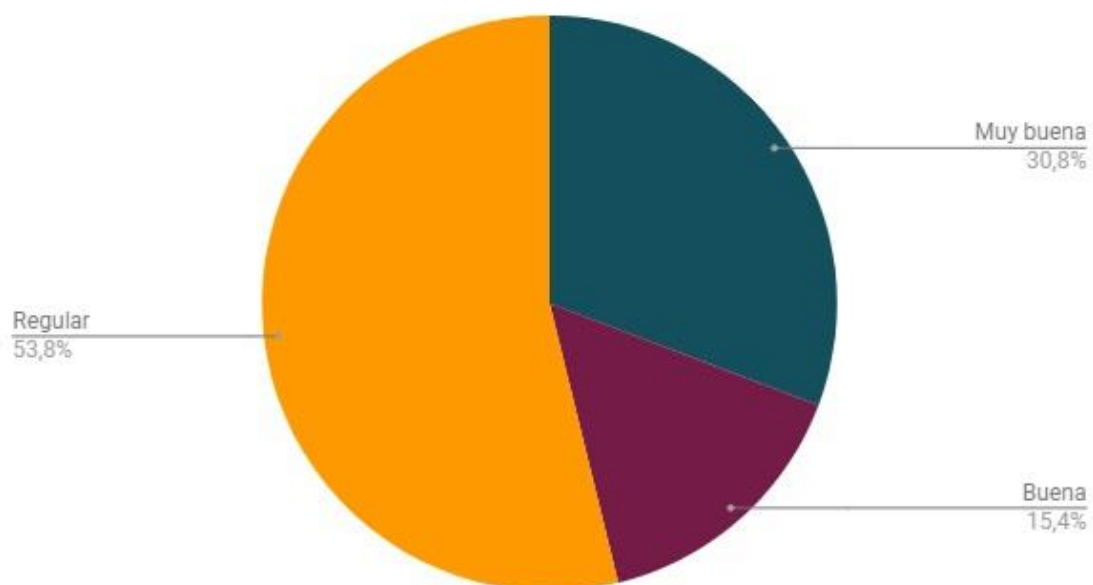
Como otras alternativas en la búsqueda de financiación para proyectos culturales, nos interesaba conocer cuántas de las encuestadas han optado por el crowdfunding. Del total de encuestadas, han optado por este tipo de financiación en algún momento un 81,3%.

GRÁFICO 14. FINANCIACIÓN A TRAVÉS DE CROWDFUNDING



Del total de encuestadas, un 23,3% han respondido sobre su experiencia en el crowdfunding. De ellas, la mayoría de las experiencias ha sido regulares (53,8%).

GRÁFICO 15. EXPERIENCIA CON EL CROWDFUNDING



## CONCLUSIONES

Tras el análisis de los resultados y siendo conscientes de que serán más precisos en próximos estudios, podemos determinar que la sensación general es que en el ámbito cultural la PRECARIEDAD LABORAL está patente y que se hace más patente aún en cuestiones de género. La mayoría de mujeres consideran su situación laboral como inestable, siendo tan solo en un 47,7% su fuente de ingresos. Es decir, que un 53,2% de las mujeres encuestadas no tiene posibilidad de vivir de la cultura. Además, hay que señalar que el 55,4% de las mujeres encuestadas de Castilla y León desarrolla su actividad fuera de la comunidad.

A continuación, destacamos algunos resultados que consideramos necesario destacar:

- La mayor participación ha sido en edades comprendidas entre los 25 y los 45 años.
- El 55,4% de las mujeres encuestadas de Castilla y León desarrolla su actividad fuera de la comunidad.
- El 47,7% vive de la cultura mientras que el 53,2% no lo hace siendo su fuente de ingresos variada.
- La percepción general es que las mujeres percibimos menos salario que los hombres en el empleo cultural.
- Se hace patente la necesidad de otros empleos, lo que puede provocar una estacamiento de la creación y gestión de nuevos proyectos y se traduzca en muy poco apoyo.
- A un 93,8% de las encuestadas le han pedido colaboración altruista tanto desde particulares (amigos y familiares) como instituciones públicas o privadas (administraciones, universidades, medios de comunicación, editoriales, ayuntamientos, ONGs etc), así como asociaciones ciudadanas.
- Una gran mayoría, el 71,4%, considera que su trabajo no podría considerarse como estable.
- En cuanto al equilibrio entre ingresos y gastos medios anuales, un 70,7% considera que no son equilibrados.
- La mayor parte son autónomas, un 30,2%, seguidos por contratación indefinida y otros entre los que se incluye ingresos puntuales, sin estar dada de alta, facturación a través de cooperativa cultura, etc.
- Dentro de las personas contratadas el resultado es bastante igualado siendo mayoría la media jornada, con un 37%, seguido por contratación por horas con un 33,3% y un 29,6% se encuentran contratadas a jornada completa.
- En cuanto a los ingresos medios anuales se encuentra una mayoría en un rango de 0 a 10.000 euros, con un 48,4%.





Frente a los resultados del Informe La Cultura en Castilla y León 2018 la mayor parte de personas trabajan a tiempo completo, de las cuales el 54% de la ocupación corresponde a personas asalariadas con contrato indefinido. Sin embargo, los resultados en nuestro informe señalan que la mayor parte son autónomas seguidos por contratación indefinida y otros entre los que se incluye ingresos puntuales, sin estar dada de alta, facturación a través de cooperativa cultura, etc. Esto provoca que muchas, sin la posibilidad de acceder a un empleo decente y bailando entre contrataciones por horas o a media jornada, y sin posibilidad tampoco de asumir los gastos de la cuota de autónomas al no tener ingresos continuos (una tarifa que pasado el primer año supone unos 270-280 euros mensuales) opten por trabajar en otras áreas o incluso realizar trabajos sin facturar o facturando a través de cooperativas culturales. Esto provoca que la cultura no avance ni se valore.

La información recogida en el Estudio TCM además presentan una preocupante tendencia a solicitar, en el área cultura, trabajos de manera altruista tanto por parte de administración como de forma privada, lo que se traduce en una desvalorización del empleo cultural.

\*\*\* Muestra de 65 mujeres trabajadoras de la cultura de Castilla y León para el estudio realizado del 24 al 30 de abril de 2018.

## **Contacto**

LAS QUE HABITAN {Cultura y Mujer de CyL}

Andrea Martín

[info@lasquehabitan.com](mailto:info@lasquehabitan.com)

+34 625170922

[www.lasquehabitan.com](http://www.lasquehabitan.com)

